**ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО**

**“Величайший банк”**

**Политика Информационной безопасности**

Содержание

**1.Общие положения**

**2.Описание объекта защиты**

**3. Цели и задачи деятельности по обеспечению информационной безопасности**

**4.Инсайдерская информация**

**5.Раскрытие информации**

**6.Конфиденциальная информация**

**7.Раскрытие существенной информации**

**8.Ответственность за раскрытие информации**

**9.** **Контроль за соблюдением Информационной безопасности**

1**. Общие положения**

1.1. Настоящая Информационная политика разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом Публичного акционерного общества «Величайший Банк» (далее - Банк), Кодексом корпоративного управления и иными внутренними документами Банка, требованиями российских и иностранных бирж, применимыми к Банку в силу обращения на них ценных бумаг Банка, а также с учетом лучших российских и международных практик корпоративного управления.

1.2. Банк, являясь кредитной организацией, исполняет обязанности по раскрытию информации о своей деятельности в соответствии с требованиями Банка России.

1.3. Банк, как эмитент российских ценных бумаг, включенных в котировальные списки ценных бумаг, допущенных к организованным торгам на Московской бирже, исполняет требования Правил листинга Московской биржи, а также обязанности по раскрытию информации о своей деятельности в соответствии с требованиями Банка России.

1.4. Банк в связи с обращением за пределами Российской Федерации депозитарных ценных бумаг, выпущенных на обыкновенные акции Банка (расписки), исполняет также требования к раскрытию информации:

* Лондонской фондовой биржи (LSE);
* Франкфуртской фондовой биржи
* Правила 12g3-2b Закона о фондовых биржах 1934 г. (США).

1.5. Информационная политика содержит описание состава информации, подлежащей обязательному раскрытию Банком, порядка и способов ее раскрытия, а также ограничений по несанкционированному распространению, разглашению и использованию информации о деятельности Банка, состав информации дополнительно раскрываемой Банком, а также способы внешних и внутренних коммуникаций, используемых Банком для формирования достоверного представления о своей деятельности.

* 1.6. Информационная политика ориентирована на следующие целевые аудитории: • акционеров и инвесторов Банка; • клиентов Банка (действующих и потенциальных); • контрагентов Банка; • аналитиков, профессиональных участников рынка ценных бумаг и других представителей инвестиционного сообщества; • членов органов управления Банка; • сотрудников Банка; • СМИ; • общественность.

1.7. Основными каналами раскрытия информации о Банке / инструментами коммуникаций являются: • официальные сайты Банка в сети Интернет: www.velichayshiy.com и www.velichayshiy.ru (информация на сайтах раскрывается параллельно на русском и английском языках);

• корпоративные материалы (отчеты, презентации и пр.); • встречи, тематические конференции, пресс-конференции • современные дистанционные инструменты информационного обмена (в том числе конференц-связь, веб-трансляции); • периодические печатные издания (газеты, журналы и пр.); • официальное присутствие Банка в социальных медиа. Дополнительными каналами раскрытия информации / инструментами коммуникаций являются также официальные сайты организаций, входящих в Группу Банка.

1.8. В целях информирования своих целевых аудиторий Банк может раскрывать на своем официальном сайте в сети Интернет www.velichayshiy.com даты основных регулярных корпоративных событий, даты публикации отчетности и иной финансовой информации на предстоящий год.

1.9. Банк обеспечивает раскрытие информации обо всех существенных аспектах своей деятельности путем выполнения законодательно установленных требований.

1.10. В соответствии с законодательством Российской Федерации и внутренними нормативными документами Банк обеспечивает защиту информации, составляющей государственную, банковскую, служебную или коммерческую тайну, персональных данных, соблюдает требования собственной информационной безопасности.

1.11. На организации – участников Группы Банка Информационная политика распространяется посредством использования корпоративных методов управления, установленных законодательством страны инкорпорации. Организации, входящие в Группу Банка, должны придерживаться целей, задач и основных принципов настоящей Информационной политики, а также исполнять обязанности по раскрытию информации в соответствии с требованиями применимого законодательства

2. Описания объекта зашиты

Основными объектами защиты системы информационной безопасности являются:

* Информационные ресурсы, содержащие коммерческую тайну, банковскую тайну, персональные данные физических и юридических лиц, сведения ограниченного распространения, а также открыто распространяемая информация, необходимая для работы Банка, независимо от формы и вида её представления;
* Информационные ресурсы, которые содержат конфиденциальную информацию, включая персональные данные физических лиц, а также открыто распространяемая информация, необходимая для работы Банка, независимо от формы и вида её представления;
* Сотрудники Банка, являющиеся разработчиками и пользователями информационных систем Банка;
* Информационные структуры, включающие системы обработки и анализа информации, технические и программные средства её обработки, передачи и отображения, в том числе каналы информационного обмена и телекоммуникации.

3.Цели и задачи деятельности по обеспечению информационной безопасности

Целью деятельности по обеспечению информационной безопасности Банка является снижение угроз информационной безопасности до допустимого для Банка уровня.

Основные задачи деятельности по обеспечению информационной безопасности банка являются:

* Выявление потенциальных угроз информационной безопасностей и уязвимостей объектов защиты;
* Предотвращение инцидентов информационной безопасности;
* Соблюдение прав и законных интересов акционеров, клиентов и иных заинтересованных лиц на получение информации;
* Повышение доступности информации о Банке и его деятельности, а также об организациях, входящих в Группу Банка;
* Поддержание профессиональных и доверительных отношений со средствами массовой информации (далее – СМИ), основанных на свободном обмене достоверной информацией.

4.Инсайдерская информация

4.1 Банк обеспечивает необходимые организационные и технические условия для соблюдения установленного режима конфиденциальности лицами, имеющими доступ к инсайдерской информации.

4.2 Доступ инсайдеров Банка к определённой информации Банка и инсайдерской информации клиентов и партнёров Банка осуществляется:

* На основании заключённых трудовых и (или) гражданско-правовых договоров, а также федеральных законов Российской Федерации и внутренних документов банка;
* При условии их включения в список инсайдеров Банка;

4.3 Разграничение и контроль доступа работников Банка к инсайдерской информации производится на основании внутренних документов Банка.

5. Раскрытие информации

Под раскрытием информации в целях настоящей Информационной политики понимается обеспечение доступности информации всем заинтересованным лицам в соответствии с процедурой, гарантирующей ее нахождение и получение.

6. Конфиденциальная информация

6.1. Информация, составляющая банковскую, служебную или коммерческую тайну Банка, инсайдерская информация, а также персональные данные относятся к конфиденциальной информации Банка.

6.2. Банк принимает меры к охране конфиденциальной информации и поддержанию режима ее неразглашения;

6.3. Информация, составляющая коммерческую тайну Банка, является собственностью Банка и не подлежит разглашению, несанкционированной передаче и иному публичному раскрытию в любых информационных источниках;

6.4. В отношении сведений, отнесенных в установленном порядке к государственной тайне, Банком применяются положения законодательства Российской Федерации о государственной тайне.

7. Раскрытие существенной информации

7.1. В целях принятия согласованных решений о публичном раскрытии существенной информации о Банке в сложных неоднозначных случаях, сопровождающихся публикациями в СМИ и Интернете, в целях экстренного реагирования на указанные обстоятельства в Банке функционирует Рабочая группа по раскрытию информации.

7.2. Рабочая группа по раскрытию информации создается на основании внутреннего распорядительного документа и подотчетна руководителю Банка, курирующему вопросы раскрытия информации.

8.Ответственность за раскрытие информации

8.1. Департамент маркетинга и коммуникаций несет ответственность за формирование и реализацию единой информационной политики Банка с целью поддержания позитивного имиджа Банка и снижения репутационных рисков (во взаимодействии с другими подразделениями Банка);

8.2. Создание системы информирования о деятельности Банка;

9. Контроль за соблюдением Информационной безопасности

Утверждение Информационной политики и контроль за ее соблюдением осуществляет Наблюдательный совет. Наблюдательный совет периодически (не реже 1 раза в год) заслушивает отчет о реализации Информационной политики.

Список терминов и определений

Акционер – физическое или юридическое лицо, владеющее акциями Банка.

Банковская тайна – сведения о клиентах и корреспондентах (физических и юридических лицах), полученные Банком в результате своей деятельности, в. т.ч. сведения о счетах клиентов (корреспондентов) любого вида (расчетных, текущих, бюджетных, валютных и др.), сведения об открытии, переоформлении, закрытии счетов, а также о переводе их в другой банк, сведения об операциях по указанным счетам и вкладам, сведения о кредитной истории клиента, о содержании и условиях договоров, персональные сведения о клиенте Банка.

Государственная тайна - защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации. Группа Банка – ПАО Величайший Банк, а также кредитные и некредитные организации, находящиеся под контролем ПАО Сбербанк в соответствии с критериями, определенными Международными стандартами финансовой отчетности.

Инсайдер – лицо, имеющее доступ к инсайдерской информации.

Инсайдерская информация – информация, относящаяся как к инсайдерской информации Банка, так и к инсайдерской информации клиентов и партнеров Банка, которая предоставлена Банку. Инсайдерской информацией считается точная и конкретная информация, которая не была распространена или предоставлена (в том числе сведения, составляющие коммерческую, служебную, банковскую тайну, тайну связи (в части информации о почтовых переводах денежных средств) и иную охраняемую законом тайну, распространение или предоставление которой может оказать существенное влияние на цены финансовых инструментов, иностранной валюты и (или) товаров.

Коммерческая тайна - конфиденциальная информация, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличивать доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Клиент – юридическое или физическое лицо, находящееся на обслуживании в Банке.

Общее собрание акционеров Банка – высший орган управления Банком.

Служебная тайна Банка – информация, ставшая известной сотруднику Банка в силу исполнения им служебных обязанностей, в том числе конфиденциальная, определение которой приведено в п. 6.1 настоящей Информационной политики.

СМИ (средства массовой информации) – периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

**Внутренняя норма доходности** — [процентная ставка](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0), при которой уравнивается приведённая стоимость будущих денежных поступлений и стоимость исходных инвестиций, [чистая приведённая стоимость](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D1%91%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) (NPV) равна 0. NPV рассчитывается на основании [потока платежей](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA), дисконтированного к сегодняшнему дню.

**Ло́ндонская фо́ндовая би́ржа**  — одна из крупнейших и старейших [бирж](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B1%D0%B8%D1%80%D0%B6%D0%B0) [Европы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0) и один из наиболее известных мировых рынков ценных бумаг.

**Франкфуртская фондовая биржа** — крупнейшая немецкая и одна из крупнейших мировых [бирж](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B1%D0%B8%D1%80%D0%B6%D0%B0). Оператором площадки является [Deutsche Boerse Group AG](https://ru.wikipedia.org/wiki/Deutsche_B%C3%B6rse" \o "Deutsche Börse).

В соответствии с правилом 12g3-2(b), освобождаются от предоставления информации компании, которые предоставляют в SEC английский перевод финансовой отчетности, используемой в стране, где они зарегистрированы. Комиссия публикует список компаний, получивших освобождение в соответствии с Rule 12g3-2(b). Как правило, это компании, которые раскрывают финансовую отчетность на постоянной основе в соответствии с требованиями страны регистрации.